

电子商务全日制专升本入学考试大纲

(科目：电子商务概论；代码：120801)

一、考察目标

全日制攻读电子商务本科专业学位入学考试，电子商务概论科目考试要求考生系统掌握电子商务相关的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、考试内容

(一) 电子商务基础知识

- 1、电子商务的基本概念。理解电子商务的定义、分类、特点。
- 2、电子商务模型与框架。掌握几种典型的电子商务框架。
- 3、电子商务的产生和发展。掌握电子商务的产生和发展的阶段，分析电子商务对经济与管理的影响。理解电子商务结合互联网+的应用对传统经济、企业管理的影响。
- 4、电子商务的法律环境。掌握电子商务法律及相关政策。

(二) 网络零售

- 1、B2C 电子商务模式。理解 B2C 电子商务业务模式的基本概念、业务模式的价值体现、电子商务业务模式盈利模式等。
- 2、C2C 电子商务模式。深入理解 C2C 电子商务业务模式的基本概念、分类、C2C 店铺的运行模式等，并了解在线零售业的发展现状和趋势。
- 3、新零售。理解新零售的概念、本质和商业模式，掌握新零售和传统零售以及电子商务的区别。

（三）B2B 电子商务

- 1、B2B 交易概述。理解 B2B 相关概念，了解我国 B2B 发展情况。
- 2、基于企业自有平台的 B2B 交易。掌握 B2B 的交易过程，水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
- 3、基于第三方平台的 B2B 交易。

（四）跨境电商

- 1、跨境电商概述。理解跨境电商的定义和分类。
- 2、跨境电商物流与支付。了解支付方式，掌握跨境物流和通关流程。
- 3、主要的跨境电商平台。

（五）网络营销

- 1、网络营销的基本理论。掌握网络营销的基本概念、网络营销的产生与发展、网络营销功能；深入理解几种主要的网络营销理论。
- 2、网络市场调研。了解网上信息收集方法和收集策略，分析网络市场调查存在的问题。
- 3、网络营销策略。掌握网上产品和服务策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略以及网上促销策略。
- 4、网络营销方法。掌握网络广告、搜索引擎营销、病毒营销、社群营销等网络营销方法。
- 5、新媒体运营。了解新媒体运营的概念和主要模块。掌握短视频营销和网络直播营销的方式。

（六）电子交易与支付

- 1、电子支付概念及流程。理解电子商务的交易过程。
- 2、电子支付工具。深入了解各种常见支付工具及其工作流程。
- 3、电子支付。了解电子商务中常用的支付手段：支付卡、电子现金、电子支票、电子钱包、支付宝、移动支付、电子结账。
- 4、第三方支付与移动支付。了解第三方支付的发展、典型的第三方支付平台。掌握第三方支付模式的交易流程。

（七）电子商务物流及供应链管理

- 1、电子商务物流。掌握物流的含义和功能，理解电子商务环境下物流的特点

和实现模式。

2、电子商务配送。理解物流配送的流程和配送中心以及物流配送技术。

3、供应链管理。理解供应链管理的概念、供应链管理中存在的问题，掌握常见的几种供应链管理方法。

4、退货处理与客户支持。掌握常用的物品退换策略。

（八）电子商务基础技术

1、计算机网络。了解互联网技术、Intranet/Extranet 的概念和 EDI 电子数据交换技术。

2、无线通信网络。了解移动通信技术的现状及发展。

3、安全技术。掌握电子商务安全的基本知识和常见的电子商务安全技术。

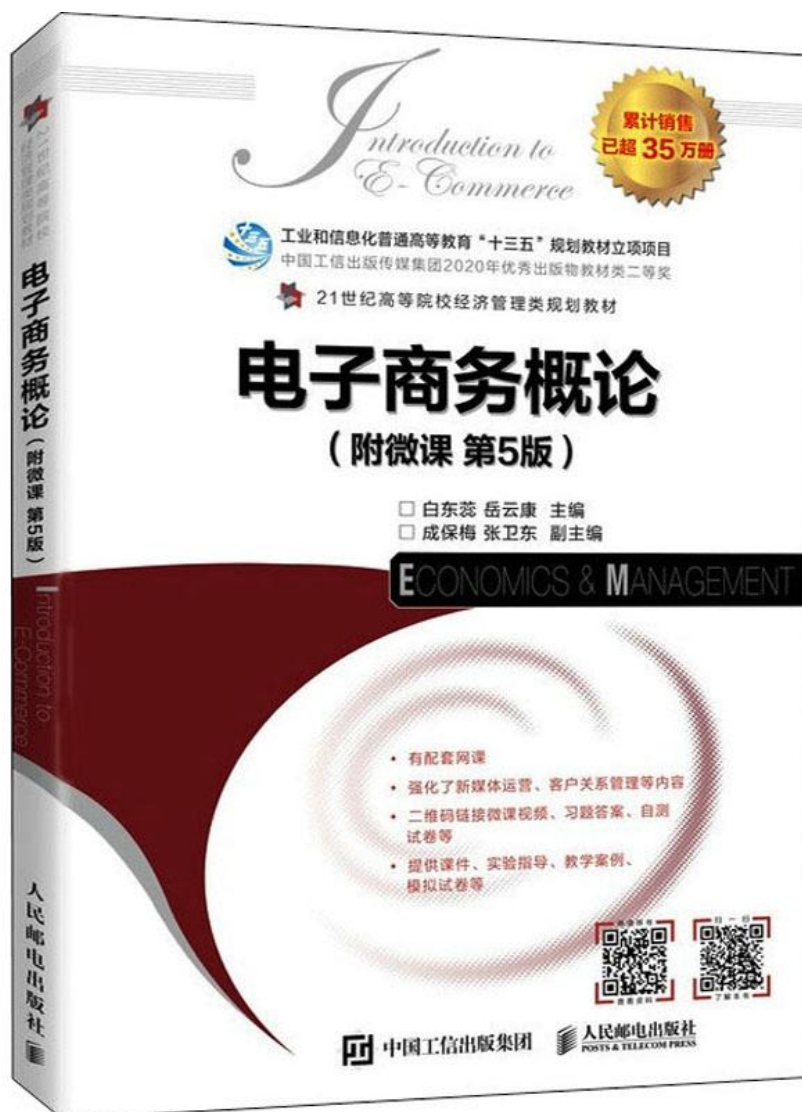
4、移动电子商务技术。了解移动电子商务相关技术。

5、物联网等新兴技术。了解物联网的基本概念和关键技术，以及云计算、大数据、人工智能等新兴技术在电子商务领域的应用。

主要参考书

1、白东蕊、岳云康主编《电子商务概论》（第五版），人民邮电出版社（教材）。

2、秦勇、李东进主编，《电子商务概论》（第一版），清华大学出版社和北京交通大学出版社。



电子商务概论

电子商务概论

电子商务概论

电子商务概论

电子商务概论



21世纪高等学校系列规划教材

电子商务概论

主编 秦勇 李东进

DIANZI SHANGWU GAILUN



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://www.bjup.com.cn>

