

旅游管理全日制专升本入学考试大纲

(科目：旅游学概论；代码：120901K)

一、考察目标

本考试面向全日制攻读旅游管理本科专业学位的专升本考生。要求考生系统掌握旅游学的基本概念、核心理论与基本方法，了解旅游业发展的结构与运行机制，具备一定的理论联系实际的能力，能够运用相关知识分析旅游现象、行业问题与政策变化，并为后续专业课程学习打下坚实基础。

二、考试形式与试卷结构

(一) 试卷成绩与考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 答题方式

考试方式：闭卷笔试

(三) 试卷题型结构

题型包括选择题、名词解释、简答题、分析论述题等。

三、内容提要与要求

第一章 旅游与旅游学

理解旅游的定义、广义背景及其社会经济属性

掌握旅游学的研究对象、核心问题与学科体系

第二章 旅游的产生与发展

掌握旅游产生的历史条件

熟悉中外旅游发展过程，特别是中国旅游业的演进路径

第三章 旅游活动

理解旅游活动的内涵、类型、特征及发展趋势

第四章 旅游业

熟悉旅游业构成要素：旅行社、住宿、交通、景区、餐饮、购物等

掌握各构成要素的功能特点及协同关系

第五章 旅游资源

掌握旅游资源分类、评价与开发利用的基本方法

理解旅游资源保护与可持续发展理念

第六章 旅游产品

理解旅游产品的基本类型与构成

掌握旅游线路设计与产品开发的基本原则

第七章 旅游市场

理解旅游市场构成、细分与变化趋势

掌握旅游市场营销的基本策略

第八章 旅游形象

掌握旅游形象的构建、定位、设计与营销的基本思路与方法

第九章 旅游影响

理解旅游对经济、社会、文化和环境的多重影响

熟悉可持续旅游发展的理念与实践路径

第十章 旅游行业组织

掌握主要国际与中国旅游组织体系及其职能

熟悉相关政策制度与行业治理框架

第十一章 旅游行业管理

理解旅游行业的管理机制、标准化和信息化管理路径

第十二章 旅游政策法规

掌握《旅游法》核心内容及其他相关法律法规（旅行社、导游、旅游安全等）

第十三章 旅游发展模式与趋势

理解全球与中国旅游发展的主要趋势与战略方向

掌握旅游发展模式的典型类型与适应场景

第十四章 旅游行业前沿

熟悉全域旅游、智慧旅游、低碳旅游、红色旅游等前沿话题及其意义

四、主要参考教材

邓爱民、任斐主编（2023 年），《旅游学概论（第二版）》，华中科技大学出版社，ISBN：978-7-5680-8103-0。



普通高等学校“十四五”规划旅游管理类精品教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

总主编◎马 勇



旅游学概论 (第二版)

Introduction to Tourism (Second Edition)

主编◎邓爱民 任 斐



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/邓爱民,任斐主编. —2版. —武汉:华中科技大学出版社,2022.7 (2022.12 重印)
ISBN 978-7-5680-8103-0

I. ①旅… II. ①邓… ②任… III. ①旅游学-概论 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 113288 号

旅游学概论(第二版)

邓爱民 任斐 主编

Lüyouxue Gailun(Di-er Ban)

策划编辑:李欢

责任编辑:王梦嫣 刘烨

封面设计:原色设计

责任校对:曾婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉科源印刷设计有限公司

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:20 插页:2

字数:494千字

版次:2022年12月第2版第2次印刷

定价:59.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究